

ENGAGEMENT OFFICIEL DE LA DIRECTION DANS UNE DÉMARCHE RSE

Comme vous le savez déjà, SELI a procédé à sa première évaluation RSE en novembre dernier sur la plateforme ECOVADIS* et a obtenu un premier score plus qu'honorable pour une débutante avec une médaille d'argent, lui permettant ainsi de figurer dans le top 25% des entreprises évaluées par ECOVADIS dans le monde.

Si notre culture et notre état d'esprit nous ont permis d'obtenir ce résultat, cette évaluation a néanmoins mis en évidence de nombreuses faiblesses que nous souhaitons améliorer pour augmenter notre performance RSE et viser rapidement la certification de toutes les filiales.

C'est en effet l'orientation que le Groupe a décidé de suivre en intégrant la RSE dans sa stratégie de manière plus marquée.

Pour commencer, qu'est-ce que la RSE ou Responsabilité Sociétale des Entreprises exactement ?

C'est la prise en compte par les entreprises des enjeux de développement durable en matière sociale, économique et environnementale. C'est la mise en œuvre d'actions et de prises de décisions pour améliorer leur impact sur la société. C'est tout simplement la façon dont l'entreprise entend jouer un rôle dans la société au-delà de sa seule activité économique, le récit qu'elle veut porter pour construire un avenir durable.

Mais c'est aussi une posture de performance :

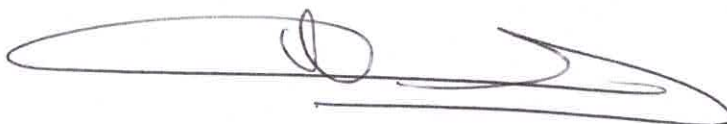
- Une politique sociale moderne articulée autour du bien être ensemble, de l'écoute, de la formation permettant l'évolution des carrières.
- Mettre en place une stratégie RSE accompagnée d'actions concrètes, c'est renforcer l'image de marque de l'entreprise en prouvant son engagement et en lui permettant de mettre en avant ses valeurs. Le lien de confiance avec les parties prenantes extérieures s'en trouve consolidé.
- Et c'est un réel avantage concurrentiel, car la RSE devient l'un des critères principaux dans la sélection des grands donneurs d'ordre, comme c'est déjà le cas de LEROY MERLIN, ST GOBAIN, VERALLIA, IMERYS... et un avantage différenciant pour attirer également de nouveaux clients.
- C'est aussi un outil de performance financière, en réduisant nos gaspillages, en sélectionnant nos achats responsables (EVCOM-OBJECTIF CO2), en réduisant nos déplacements et en augmentant le recyclage de nos déchets nous réduisons les charges du groupe et nous nous préparons à limiter les taxations environnementales.

Dans les tout prochains jours, nous allons signer l'engagement EVE (Engagement Volontaire pour l'Environnement) avec l'ADEME (Agence pour l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) qui va nous conduire à promouvoir une démarche d'achats transport responsables vers les chargeurs (Engagement FRET 21 dédié aux chargeurs) et à donner une préférence dans le choix des transporteurs chartés ou labellisés (Engagement « Objectif CO2 » pour les transporteurs).

Nous vous invitons à vous rendre sur le site (programme EVE) pour découvrir l'esprit de cette démarche globale où les clients, les commissionnaires et les transporteurs sont invités à agir ensemble pour réduire leur impact environnemental.

Le 2 février, cette décision a été annoncée au CODIR comme une démarche qui ne peut être que globale et qui implique l'engagement de tous. Cette démarche est volontariste et définitivement inscrite comme stratégique pour l'ensemble des sociétés du Groupe et de ses collaborateurs.

Nous pensons qu'être un acteur du transport et de la logistique nous engage plus encore que les autres à être attentif à notre impact environnemental et sociétal. Notre Groupe s'engage avec conviction dans ce chemin vertueux et de croissance que nous allons préparer ensemble pour l'avenir.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping horizontal stroke with a loop at the end, and a smaller, more intricate mark above it.

Laurent PIZZAMIGLIA
Président du Groupe

*EcoVadis propose un service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), via une plateforme SaaS. Depuis sa création en 2007, EcoVadis est devenu le plus grand et le plus fiable des fournisseurs de notation de la durabilité des entreprises, créant un réseau mondial de plus de 75 000 entreprises notées.